

Inhalt

- Seite 1 Apothekenkunden begeistern!
Ein unvergessliches Erlebnis auf
der EXPOPHARM
- Seite 2 Monatsthemen 2012 auf einen Blick
- Seite 3 Fotowettbewerb: "Wir und unser Sidroga &
Emser Depot."
- Seite 4 Weihnachtswinterwunderland
E-plus Kooperationspartner

Beileger

kohlpharma
Kneipp
Bausch + Lomb

Mit drei aufeinander abgestimmten Werbemaßnahmen unterstützt unsere E-plus Promotionmappe bei der Ideenfindung und Umsetzung von Werbeaktionen, bei der Warenpräsentation und bei der Bewerbung der Apothekenleistungen. Alle Bestandteile der monatlichen Werbepakete sind inhaltlich perfekt aufeinander abgestimmt und können beliebig kombiniert werden. Sie fallen optisch auf, machen neugierig und lösen Kaufimpulse aus. Um Ihnen unsere Werbeideen

für März bis August 2012 optimal zu präsentieren wurde unsere Promotionmappe neu gestaltet. Klare Bildbotschaften stellen dar, was mit jeder einzelnen Werbemaßnahme erreicht werden kann und wie sie im Apothekenalltag angewandt wird (siehe Abbildungen 1 bis 3). Die Vorteile jeder Maßnahme sind optisch hervorgehoben und Wege zur Erfolgskontrolle durchgängig beschrieben. Sowohl die kreative Umsetzung als auch die preiswerten Angebote werden Ihnen

4//2011

Apothekenkunden begeistern!

Jedes Apotheken-Team freut sich über Kunden, die sich gerne in der Apotheke beraten und von neuen Leistungen begeistern lassen. Um Kunden zu überraschen und von den Leistungen zu überzeugen, benötigt das Apothekenpersonal Zeit und Ideen.

bei der Auswahl Ihrer Werbeideen für 2012 Spaß machen. Überzeugen Sie sich und begeistern Sie Ihre Kunden durch tolle Werbemaßnahmen und Angebote!

Sollten Sie noch keine Promotionmappe mit den neuen Werbeideen vorliegen haben, dann sprechen Sie Ihre/n zuständige/n E-plus Verkaufsberater/in an.

Martina Dietrich
C. Krieger
Leiterin Kundenservice-Center



// Abbildung 1: Titelseite Promotionmappe



// Abbildung 2: Neukunden gewinnen mit dem Aktions-Handzettel



// Abbildung 3: Kunden binden mit dem Gutscheinheft

Ein unvergessliches Erlebnis auf der EXPOPHARM



// Abbildung 4: Wladimir Klitschko und Ann-Christin Kruse auf der EXPOPHARM

E-plus Verkaufsberaterin Frau Kruse trifft Wladimir Klitschko dank Hemopharm.

Düsseldorf 07.10.2011 – Auch in diesem Jahr war PHARMA PRIVAT gemeinsam mit A-plus mit einem Messestand auf der EXPOPHARM vertreten. Für einen reibungslosen Ablauf im

Catering und in der Kundenbetreuung sorgten unter anderem einige der E-plus Verkaufsberaterinnen.

In den Pausen wurde die Zeit genutzt, um bei unseren E-plus Kooperationspartnern vorbeizuschauen und sich zu informieren. Dabei hat ein Ausstellerbe-

such unsere E-plus Verkaufsberaterin Ann-Christin Kruse besonders beeindruckt.

Ein besonderer Moment: „Hart, aber sehr herzlich war die Arbeit im Cateringbereich auf unserem PHARMA PRIVAT Messestand der EXPOPHARM 2011. Mit dem super Team durfte ich zum ersten Mal auf der Messe tätig sein. Und das hat mir Riesenspaß gemacht. ABER mein persönliches, unvergessliches Highlight war der Auftritt von Boxweltmeister Wladimir Klitschko auf dem Messestand von Hemopharm. Wir durften einen speziell abgetrennten Bereich unseres E-plus Kooperationspartners Hemo-

pharm nutzen, um die aktuelle Nummer Eins im Schwergewicht bestens sehen zu können. Als dann die Autogrammstunde eingeläutet wurde, war ich überglücklich, denn ich durfte direkt zu meinem persönlichen Superstar. 'Wow, so ein großer und starker Mann', dachte ich. Abgesehen von der Größe sind mir seine riesigen Hände aufgefallen. Zum Glück hatte ich meinen Fotoapparat dabei und es ist das obige Bild entstanden. Ein Star, der für mich erst einmal durch keinen anderen ersetzt werden kann“, so die begeisterte Ann-Christin Kruse.

Die Redaktion

Monatsthemen 2012 auf einen Blick

Kunden gewinnen. Kunden binden.

	März 2012	April 2012	Mai 2012
	Allergie und Heuschnupfen	Fit im Alter	Schöne und gesunde Haut
Schaufensterdekorat ion			
Aktions- Handzettel			
Gutscheinheft	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gratiszugabe Vividrin® akut Pollenflugkalender-Kugelschreiber ✓ Einkaufsvorteil Antra®/Talcid® Kochfibel von Christian Rach 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gratisprobe Doppelherz system Glucosamin Plus 800 ✓ Gratisprobe Bachblüten Mut & Kraft-Tee ✓ Gratisprobe Orthomol Mental® 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gratisprobe Olivenöl Gesichtspflege ✓ Einkaufsvorteil Olivenöl Intensiv-/Gesichtscreme Kosmetikbox mit Papiertaschentüchern

Erfolgreich mit System

Für die Monate März bis August 2012 erhalten Sie in der vorliegenden Themenübersicht einen Einblick in unsere Werbeideen aus den Bereichen Schaufensterdekorat
ion, Aktions-Handzettel und Gutscheineft. Anhand unserer Vorschläge können Sie Ihr Schaufenster zur Steigerung der Impulskäufe vorbereiten und mit unseren Handzetteln können Sie Aktionsartikel aus Ihrem OTC- und Freiwahlsortiment bewerben. Mit dem Gutscheineft erzielen Sie eine optimale Kundenbindung. Jedes Thema kann von Ihnen individuell für eine konsequente Apothekenkunden-Bewerbung genutzt werden. Nutzen Sie die Ideen für Ihren Erfolg. Ihre Fragen werden unsere E-plus Verkaufsberater/innen gerne beantworten.

Die Redaktion

	Juni 2012	Juli/August 2012
	Vitale Beine, Venen und Füße	Sicher in den Urlaub
Schaufenster- dekorat ion		
Aktions- Handzettel		
Gutscheinheft	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Einkaufsvorteil Venostasin® Outdoor-Thermometer mit Kompass ✓ Gratisprobe Allgäuer Latschenkiefer® 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Einkaufsvorteil Dolormin® Blisterbox ✓ Gratisprobe SAGELLA® pH 3,5

Fotowettbewerb: „Wir und unser Sidroga & Emser Depot.“ Das richtige Motiv. Das Quäntchen Glück.

Zum Jahresende boten unsere E-plus Kooperationspartner Sidroga¹ und Siemens² allen E-plus-Apotheken ein Gewinnspiel in Form eines Fotowettbewerbs an. Gesucht wurde unter dem Motto „Wir und unser Sidroga & Emser Depot“ das originellste Foto rund um die Platzierung des Sidroga/Emser-Displays, bzw. die Platzierung der Produkte Sidroga Tee & Emser in Ihren Apotheken-Regalen. Zu gewinnen gab es bundesweit 22 x 100,- € für Ihre ganz individuelle Weihnachtsfeier.

Viele interessante Einsendungen erreichten unsere E-plus Verkaufsberater/innen. Anbei finden Sie, aus Platzmangel, nur ausgewählte Gewinnermotive, welche mit Kreativität und Engagement gestaltet wurden, um anschließend fotografiert zu werden. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Betrachten.

Den Gewinnern gratulieren wir recht herzlich und wünschen Ihnen eine schöne Weihnachtsfeier. Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern für die zahlreichen Einsendungen und wünschen viel Erfolg bei der nächsten E-plus Aktion.

Die Redaktion



// Abbildung 5: Bentrites Apotheke, Beindersheim



// Abbildung 6: Stadt Apotheke, Hessisch Lichtenau



// Abbildung 7: Einhorn Apotheke, Regensburg



// Abbildung 8: Marien Apotheke, Burgbrohl



// Abbildung 9: Robert-Koch-Apotheke, Köthen



// Abbildung 11: Sonnen Apotheke, Bad Ems



// Abbildung 12: Familie Laufkötter und ihre Mitarbeiterinnen von der Sonnen Apotheke, Bad Ems, freuen sich über den Gewinn.



// Abbildung 10: Löwen Apotheke, Köthen

Weihnachtswinterwunderland Im Schaufenster bewegt sich was

Setzen Sie Ihre Weihnachtsgeschenke aus der Apotheke perfekt in Szene! Das Schaufenster ist das wichtigste Medium der Apotheke um Impulskäufer zu aktivieren. Ein attraktives Schaufenster zieht die Aufmerksamkeit der Kunden auf sich und die dort präsentierten Produkte. Bewegte Schaufenster sind ein Blickfang und fördern Spontankäufe, da sie die Neugierde des Betrachters wecken.

E-plus bot deshalb in Kooperation mit dem Modelleisenbahnhersteller PIKO in diesem Jahr erstmals PHARMA PRIVAT-weit die PIKO-Weihnachtseisenbahn für Apothekenschaufenster an. Die historische Dampflok mit passenden Wagons, sowie verschnitzte Modelle von Bahnhof, Wasserturm und Weihnachts-



mannwerkstatt bieten Raum für zahlreiche kreative Gestaltungsideen. Als liebevoll dekoriertes Winterwunderland lädt das Apothekenschaufenster so beim Adventsbummel durch die Straßen zum Verweilen ein.

// Abbildung 13:
Apothek Burgpreppach, Apotheker
Frank Weiss, Burgpreppach

Jutta Beierstorf-Kreiß
Teamleitung E-plus
Ebert+Jacobi Würzburg

E-plus Kooperationspartner



PHARMA PRIVAT **Ebert+Jacobi**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Ebert+Jacobi Finze**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Ebert+Jacobi Holdermann**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Fiebig**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Otto Geilenkirchen**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Max Jenne**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Kehr**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Kehr Holdermann**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **Krieger**
Näher dran. Weiter vorn.

PHARMA PRIVAT **spangropharm**
Näher dran. Weiter vorn.

IMPRESSUM

Herausgeber:
PHARMA PRIVAT GmbH
Postfach 33 40
38023 Braunschweig

Gestaltung und Redaktion:
Karl-Eberhard Wolff
Tel. 0531 5902-190

Druck:
Systemedia GmbH
Wurmberg